

# Blick hinter die Studio-Kulissen

## Wirtschaftsclub Bad Oeynhausen besucht die Vogelsänger GmbH

Bad Oeynhausen (WB). Eines der größten Foto- und Filmstudios in Europa befindet sich mitten in Ostwestfalen – die Vogelsänger GmbH in Lage im Kreis Lippe. Was sich hinter meist aufwendigen Setbauten für Werbebroschüren versteckt, haben sich etwa 40 Mitglieder des Wirtschaftsclubs Bad Oeynhausen während eines Besuches angeschaut. Oft stellen diese Sets beispielsweise ganze Wohnungen dar.

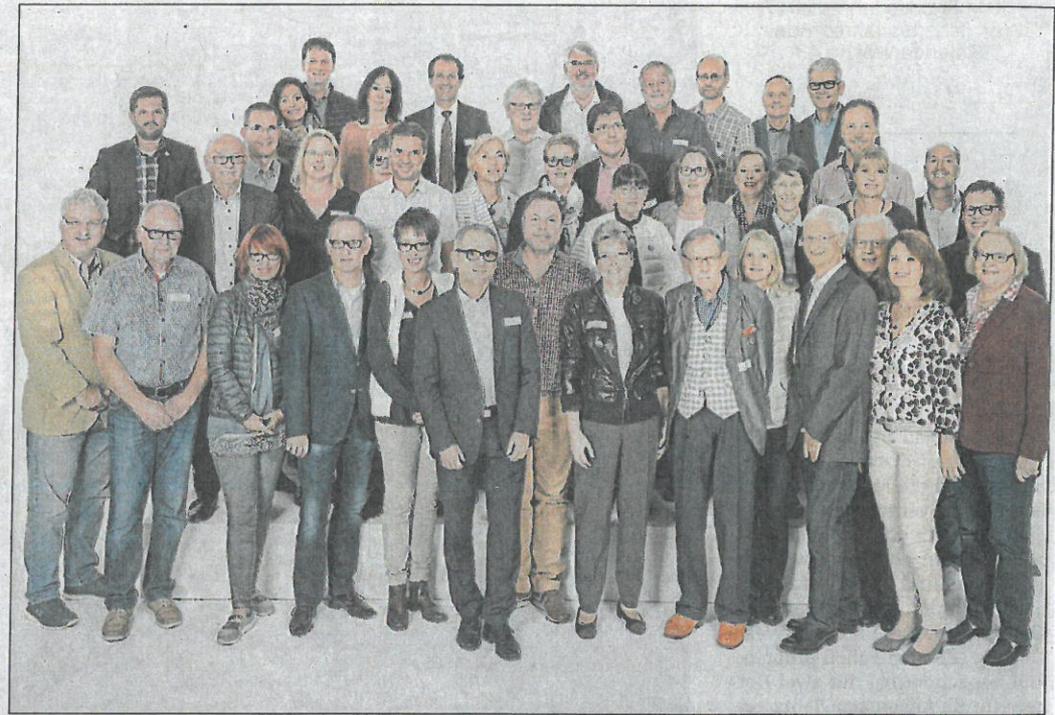
Das Unternehmen mit 120 Mitarbeitern ist auf die Bereiche Werbefotografie, Filmproduktion, Markenberatung, multimediale Kommunikation und Events spezialisiert. Mittlerweile wird das Unternehmen in der dritten Gene-

**»Wir haben alles, was für die Gestaltung gebraucht wird, der Fundus wird ständig aktualisiert.«**

Kai Vogelsänger

ration geführt. Standorte gibt es in Lage, Düsseldorf und München. Die Firma Vogelsänger versteht sich nach eigenen Angaben als Experte der Visualisierung, der Marken und Produkte erlebbar macht.

In die Arbeit fließen je nach den Anforderungen der verschiedenen Auftraggeber moderne Technik, flexible Studiogestaltung sowie die Unterstützung eines motiviertes und engagierten Teams aus kreativen Köpfen und handwerklichen Profis ein. Die Mitarbeiter schaffen für jede gewünschte Si-



Etwa 40 Mitglieder des Wirtschaftsclubs Bad Oeynhausen haben die Vogelsänger GmbH besucht. In dritter Generation betreibt die Familie eines der größten Foto- und Filmstudios in Europa.

tuation eine passende Inszenierung, die sich in verschiedenen Visualisierungen der laufenden Produktion wie Fotos und Filmen widerspiegelt.

Während des Besuchs stellte Geschäftsführer Kai Vogelsänger – einer von drei Geschwistern im Familienunternehmen – den Mitgliedern des Wirtschaftsclubs in den verschiedenen Studios die kreativen Arbeitsprozesse vor, die zum Beispiel bei der Gestaltung eines Sets durchlaufen werden.

Beeindruckt zeigten sich die Besucher auch von dem umfangreichen Fundus an Requisiten.

»Eigentlich haben wir alles, was für die Gestaltung gebraucht wird, und wir aktualisieren unseren Fundus ständig mit den neuesten Trends. »Geht nicht« gibt es in diesem Unternehmen nicht«, sagte Kai Vogelsänger.

Die Firma Vogelsänger hat sich in der Marketing- und Kommunikationsbranche einen Namen gemacht und ist in 33 Branchen präsent. In Bad Oeynhausen war Vogelsänger zum Beispiel für die Veranstaltung Parklichter tätig und hat die Marketingstrategie der Stadtsparkasse Bad Oeynhausen zum 150-jährigen Jubiläum

professionell begleitet.

Was der Gründer und Großvater der heutigen Gesellschafter, Alfred Vogelsänger, einst mit der Werbefotografie begann, entwickelte sich in 68 Jahren zu einem dynamischen und modernen Kommunikationsunternehmen, das auf zahlreiche Auszeichnungen und Referenzen verweisen kann.

Von dem Besuch bei Vogelsänger als aus ihrer Sicht hochinteressantes und attraktives Unternehmen zeigten sich die 40 Mitglieder des Wirtschaftsclubs sehr beeindruckt.